

DESCRIEREA POSTULUI DE RADIO „ECO FM”

1. SCOPURILE PROIECTULUI

Pia a FM a Republicii Moldova este invadat de posturi de radio care deraiaz de la obiectivele inițiale, transformându-se în posturi de radio comerciale în rezultatul final majoritatea dintre ele devin identice (dublându-se unul pe altul) promovând muzica de top la moment iar în unele cazuri și chici-urile. Pornind de la dorința de a obține un profit mai mare aceste posturi devin niște „piețe de vânzare a SMS-urilor și a apelurilor cu plată”. În cazul unei asemenea situații ascultătorul simplu solicită piese din repertoriul gheretelor amplasate în piața centrală, solicitarea în cele mai multe situații fiind satisfăcută pe motivul că apelul telefonic este taxat. Postul de radio „ECO FM” își propune dezvoltarea sa pe alte principii venind cu intenția să creeze un nou suflu FM-ului autohton.

„ECO FM” a fost conceput ca o oportunitate suplimentară de a oferi publicului informație de ultimă oră și recentă, referitor la toate aspectele vieții social-culturale, economice, etc. din Republica Moldova și de peste hotarele ei, instruire în diverse domenii și agrement, promovarea tinerilor talente muzicale, obținerea unui profit comercial în urma activității prin difuzarea publicității, producerea unor emisiuni sponsorizate ori la comandă. Această orientare strategică ne propunem să fie menținută pe parcursul activității ulterioare. Mesajul informativ poartă preponderent atât caracter local (buletinele de știri și programele respective vor reflecta evenimentele din mun. Chișinău și Republica Moldova), cât și internațional prin preluarea informațiilor de la diverse agenții de presă, alte surse de informație.

Faptul că problemele de mediu sunt ca o „cenușă” pentru posturile TV și radio din Republica Moldova și devin actuale când capătă caracter de calamitate ne-a determinat să venim cu inițiativa de a fonda un post de radio eco, unde auditoriul să facă cunoștință cu principalele probleme ale mediului înconjurător, să fie încurajat să se implice și să fie supus unei educații ecologice solide. În cadrul emisiunilor sunt invitați experți din domeniu, reprezentanți ai guvernului și ai societății civile. EcoFM a devenit o tribună a ecologiștilor care promovează activ valorile europene de mediu. De asemenea colaborăm cu Ministerul Mediului, Agenția Turismului și Ministerul Educației în domeniul educației ecologice a

tinerei generații, cât și cu autoritățile publice locale care duc la soluționarea problemelor ecologice din localitățile lor.

Scopurile și obiectivele primordiale a postului nostru de radio sunt de a respecta strict conceptul, promovarea adevăratelor valori naționale unde sunt antrenate specialiștii din domeniu care realizează emisiuni și rubrici. Ținând cont de faptul că marea majoritate a evenimentelor ecologice nu sunt reflectate de posturile de radio, ECO FM difuzează în direct cele mai de anvergură și importante evenimente de mediu în scopul amplificării rezonanței acestora, astfel devenind mai accesibil pentru publicul larg. Realizarea acestui obiectiv este posibil datorită echipei profesionale de tehnicieni și echipamentului tehnic specializat.

Politica muzicală a unui post de radio este principalul element care îl identifică din spectrul larg de posturi de radio de pe piață. În această ordine de idei ECO FM promovează piesele autohtone din perioada anilor 80 până în prezent (perioada de aur a creației moldovenești), dar nu excludem difuzarea muzicii din perioadele anterioare.

În scopul promovării modului de viață sănătos (moral și fizic) în campanii publicitare atât la "ECO FM", cât și în alte surse mass-media pentru promovarea valorilor morale și spirituale ale societății noastre, în această privință deja avem susținerea unor organizații non-guvernamentale gata să concluzioneze.

2. AUDITORIUL CONSUMATOR DE PROGRAMME

Categoria de vârstă a auditoriului consumator de programe este cuprinsă între 15-65 de ani. În această perioadă tinerii cu vârstă de până la 25 de ani se formează ca personalitate acumulând cunoștințe necesare pentru viață. Tot în această perioadă a vieții ei se formează și cetățeni.

Postul de radio ECO FM cuprinde un public aproximativ de 37 000 ascultători permanenți, și cuprinde următoarele raioane și localități: raionul Ștefan Vodă, raionul Căușeni, raionul Tighina, orașul Tiraspol, parțial raioanele Anenii Noi și Cimișlia.

Din data de 27 august 2016 postul de radio EcoFM a început difuzarea în raionul Fălești, programul cuprinzând și 2 ore de emisie locală, care conține buletin de știri local, reportaje de la evenimente și ultimele noutăți din raionul Fălești, astfel devenind cel mai ascultat post de radio în raion și localitățile din vecinătate.

1. *Aria de acoperire Eco FM pe frecvența 98.5 MHz (Ștefan Vodă), date oferite de Centrul Național pentru Frecvențe Radio*



2. *Aria de acoperire Eco FM pe frecvența 97,6 MHz (Fălești), date oferite de Centrul Național pentru Frecvențe Radio*



Este de menționat faptul că ECO FM este disponibil și în internet având aplicația EcoFM Moldova care a sporit esențial numărul de ascultători ON LINE

3. OFERT PRIVIND PLASAREA PUBLICITĂȚII LA POSTUL DE RADIO ECO FM

În scopul susținerii activității companiei dumneavoastră, avem deosebită plăcere să vă comunicăm următoarele prețuri privind plasarea publicității radio

Preț \ Timp de difuzare	Prime Time	Off Prime	50% PT 50% OP	75% PT 25% OP	25% PT 75% OP
Preț	5	2	3	4	2.5

*prețurile nu includ TVA (20%) *prețurile sunt indicate în Euro (conform BNM)

Prime Time	Day Time	Prime Time	Evening Time	Night Time
Luni – Vineri 07:00 – 11:00	Luni – Vineri 11:00 – 16:00	Luni – Vineri 16:00 – 20:00	Luni – Vineri 20:00 – 23:00	Luni – Vineri 23:00 – 07:00

Servicii suplimentare:

producerea spotului audio de la 30 euro (spot simplu – 1 voce)

plasare publicitate pe pagina www.ecofm.md

Producerea și difuzarea reportajelor sponsorizate

Producerea și difuzarea emisiunilor sponsorizate

Prezentat de:

A. O. „Media - Grup MERIDIAN”

Alexandru NISTIRIUC